Organizações alagoanas marcam presença na Internet

A Internet surgiu no Brasil entre os anos de 95 e 96, mas o grande *boom* somente veio a ocorrer no ano de 1997. Os índices de crescimento eram espantosos: 1000% ao ano. O país sempre figurou entre os maiores expoentes quando o assunto era Internet, principalmente no que diz respeito ao acesso, pois a publicação de sites não acompanhava o crescimento.

Assim mesmo, o acesso começou sendo privilégio de uns poucos e os provedores de acesso que surgiam 'roubavam' clientes uns dos outros. Poucas empresas se aventuravam a publicar seus sites e, muitas daquelas que chegaram a criar homepage e lançar na Internet, depois de algum tempo desistiram por não saber atuar. Foi um processo que poderia ser denominado OutNet.

www.ecoparkmaceio.com.br

A partir do ano 2000, a até então surpeendente Internet, não suportou a tempestade de expectativas lançadas sobre ela e revelou seu lado frágil: as grandes cifras que acompanhavam as megafusões de empresas não representavam seus verdadeiros ativos. Com isso, a especulação deu lugar à estabilização dos negócios e o crescimento passou a ser mais moderado e consistente.

As empresas começaram a explorar melhor o território da Internet, encontrando formas de trabalhar ao lado de seus clientes e parceiros. Surgiram novos modelos de sites

www.tutto.com.br

www.exalar.com.br

para atender às necessidades e particularidades de cada organização. O banco de dados de uma empresa assumiu um papel importantíssimo dentro desse processo e a capacidade de gerar informações constituiu-se numa referência de qualidade. Os portais multiplicaram seus endereços sendo sustentados pelo comércio eletrônico gerado em suas páginas.

Após quase cinco anos dessa virada de rumo, em Alagoas podemos contemplar vários exemplos de empresas e organizações que acreditaram na Internet e que têm colhido frutos através da web, ainda que pequenos.

Destacamos o exemplo de pioneirismo do Ecopark Aquático, que ocupou seu

www.2rtd-al.com.br

território virtual quando ainda era apenas o pesque-pague Pesqueiro. A mudança do site acompanhou a transformação e o crescimento do empreendimento e hoje conta com uma página que se destaca pela sua animação e porque através dela é possível participar de todas as promoções que são realizadas por meio de formulários eletrônicos.

Do mesmo grupo, a transportadora Tutto lançou seu web site há pouco mais de um ano com recursos que possibilitam aos clientes acompanhar o embarque e a recepção de cargas a qualquer hora do dia ou da noite, tornando o site uma extensão efetiva das dependências físicas da empresa. O acesso ao banco de dados é feito através de senha personalizada após o cadastro da empresa na página.

Outro exemplo de aplicação eficaz dos recursos da Internet vem da empresa Exalar. A empresa presta serviços na área de saúde ambiental e controle de pragas, principalmente em indústrias alimentícias, e atúa também com administradora de condomínios. A prestação de contas aos seus clientes inclui uma série de relatórios mensais que passaram a ser disponibilizados através do site da empresa. O cliente recebe uma senha personalizada mediante a qual tem acesso aos dados. A página também é rica em informações e notícias úteis para seus clientes que podem ser consultadas através de um mecanismo de busca interno.

Nesse segmento administrativo encontramos também os exemplos da Anoreg, do 2º Registro de Títulos e

www.ademi-al.org.br

Documentos e da Ademi. Todas exploram os recursos de interatividade com o internauta e mantém *clipping* próprio de notícias em seus sites. A Anoreg mantém também um boletim on line que é publicado em tempo real e enviado a todos os associados via eletrônica. O Cartório de Títulos mantém um acervo da legislação relativa aos seus serviços.

A Ademi, que relançou seu web site recentemente, possui no interior de sua página um sistema complexo de administração remota que permite que cada associado cadastre seus fornecedores e seus lançamentos. Os dados cadastrados

www.anoreg-al.org.br